

Évaluations écoles



ENTRE ENQUÊTE SATISFACTION ET AUDIT D'ENTREPRISE...

LE PRINCIPE :

Confier à des personnes externes l'évaluation de son école en s'appuyant sur des enquêtes du type « relation client » pour fixer le projet d'école des 5 prochaines années.

Une très bonne idée pour le néolibéralisme
une très mauvaise idée pour le SNUipp-FSU

 www.07.snuipp.fr
 snu07@snuipp.fr
 04 75 64 32 02



SNUipp
FSU

DES IDÉES QUI FONT ÉCOLE

POSTULAT DE DÉPART :

LA MISE EN CONCURRENCE PERMET D'OBTENIR LE MEILLEUR DE CHAQUE INDIVIDU.

ARGUMENT DE VENTE :

- Permet une prise de recul.
- Plus besoin de rédiger son projet d'école.

LA RÉALITÉ :

- Classer pour mieux comparer les écoles.
- Créer les objectifs pour chaque école en fonction des appréciations des parents d'élèves.
-
- Confusion totale entre usager de service public et la notion de client.

QUE FAIRE ?

S'opposer massivement et collectivement à la mise en place de ce principe néolibéral qui n'a pour but que la division de la profession et le contrôle des pratiques.